

## ZHRNUTIE ÚDAJOV Z PROFESIJNÉHO ŽIVOTOPISU

na účely overenia výsledku výberového konania podľa § 77 ods. 7 písm. b)  
Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

1. Meno, priezvisko, rodné priezvisko:	Miriám Oľšiaková, rod. Zaťková
2. Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:	Ing., PhD.
3. Rok narodenia:	1978
4. Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:	<p><b>2003 – 2006</b> <b>Technická univerzita vo Zvolene</b> <b>Drevárska fakulta</b> Vedný odbor: Odvetvové a prierezové ekonomiky Špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu Téma dizertačnej práce: Výskum vplyvu vybraných nástrojov marketingového mixu na nákupné správanie sa spotrebiteľa na trhu s nábytkom</p> <p><b>1999 - 2001</b> <b>Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</b> <b>Ekonomická fakulta</b> Doplnkové pedagogické štúdium</p> <p><b>1996 - 2001</b> <b>Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici</b> <b>Ekonomická fakulta</b> Špecializácia: Verejná ekonomika a správa Téma diplomovej práce: Financovanie súkromných vysokých škôl na Slovensku</p>
5. Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti:	<p><b>Október 2012 – súčasnosť</b> Technická univerzita vo Zvolene Odborný asistent – Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárska fakulta</p> <p><b>Január 2006 – september 2012</b> <b>Technická univerzita vo Zvolene</b> Vedecko-výskumník pracovník - Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárska fakulta</p> <p><b>September 2005 – január 2006</b> Spojená stredná škola vo Zvolene Pedagogický pracovník</p> <p><b>September 2001 – január 2003</b> Technická univerzita vo Zvolene Administratívno-technický pracovník – Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárska fakulta</p>

### ZHRNUTIE ÚDAJOV Z PROFESIJNÉHO ŽIVOTOPISU

na účely overenia výsledku výberového konania podľa § 77 ods. 7 písm. b)  
Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov

<b>1. Meno, priezvisko, rodné priezvisko:</b>	Michal, Dzian, Dzian
<b>2. Akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti:</b>	Ing., PhD.
<b>3. Rok narodenia:</b>	1989
<b>4. Údaje o vysokoškolskom vzdelaní, ďalšom akademickom raste a absolvovanom ďalšom vzdelávaní:</b>	<p>02.09.2014–22.08.2017 Phd. Technická univerzita vo Zvolene, Zvolen (Slovensko) Katedra marketingu obchodu a svetového lesníctva Študijný program: Technológia spracovania dreva Téma dizertačnej práce: Prognózovanie dodávok dreva pre slovenský drevospracujúci priemysel.</p> <p>07.09.2012–27.05.2014 Ing. Technická univerzita vo Zvolene, Zvolen (Slovensko) Študijný program: Podnikový manažment v drevospracujúcom priemysle. Téma diplomovej práce: WOM ako nástroj marketingovej komunikácie a generácia Y.</p> <p>09.09.2008–21.06.2012 Bc. Technická univerzita vo Zvolene, Zvolen (Slovensko) Študijný program: Manažment drevárskej a nábytkárskej výroby Bakalárska práca: Využitie princípov logistiky pre riešenie zásob vo firme AMICOMP BB s.r.o.</p>
<b>5. Údaje o priebehu zamestnaní a priebehu pedagogickej činnosti:</b>	<p>18.09.2017–súčasnosť Odborný asistent Technická univerzita vo Zvolene, Zvolen (Slovensko) Katedra marketingu obchodu a svetového lesníctva • Pedagogická a výskumná činnosť • Vedenie a oponovanie záve • Vedenie prednášok z vybran</p> <p>01.09.2014–31.05.2016 Obchodný a marketingový manažér - junior ForDom s.r.o., Zvolen (Slovensko) • web dizajn, správa webovej stránky • komunikácia so zákazníkmi a dodávateľmi • vytváranie databáz • tvorba a realizácia newsletterov • propagácia spoločnosti na sociálnych sieťach</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• príprava propagácie spoločnosti na výstavách</li> <li>• grafická úprava a tvorba propagačných materiálov</li> <li>• tvorba PR článkov</li> </ul>
<b>6. Údaje o odbornom alebo o umeleckom zameraní:</b>	Odborné zameranie na oblasti marketingu, digitálneho marketingu, obchodu s drevom, obchodných rokovaní a drevárskych komodít.
<b>7. Údaje o publikačnej činnosti:</b>	<p>Za posledných 5 rokov:  5 publikácií vo WoS zaradených do Q1 a Q2  9 publikácií vo WoS a Scopus</p> <p>Celkovo:  4 publikácie indexované v databáze CCC  22 publikácií indexovaných v Scopus  24 publikácií indexovaných vo WoS</p> <p>5 najvýznamnejších prác:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SEDLIAČIKOVÁ, Mariana - KOCIANOVÁ, Anna - DZIAN, Michal - DRÁBEK, Josef. Product sampling as a sale promotion tool. In <i>Marketing i menedžment inovacij : naukovy žurnal</i>. ISSN 2218-4511, 2020, vol. 11, issue 1, p. 136-148. (2020: 0.141 - AIS, 0.28 - JCI, Q3 - AISQ, Q3 - JCIQ). APVV-18-0520 ; APVV-18-0378 ; APVV-17-0456 ; APVV-17-0583. WOS. Dostupné na internete: <a href="https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A353-2020_Sedliackikova.pdf">https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A353-2020_Sedliackikova.pdf</a>.</li> <li>2. PALUŠ, Hubert - PAROBEK, Ján - MORAVČÍK, Martin - KOVALČÍK, Miroslav - DZIAN, Michal - MURGAŠ, Vlastimil. Projecting climate change potential of harvested wood products under different scenarios of wood production and utilization: study of Slovakia. In <i>Sustainability</i> [elektronický zdroj]. ISSN 2071-1050, 2020, vol. 12, issue 6, art. no. 2510 [16 p.] [online]. (2020: 3.251 - JIF, 0.462 - AIS, 0.56 - JCI, Q2 - JIFQ, Q4 - AISQ, Q2 - JCIQ, 0.612 - SJR, Q1 - SJRQ). VEGA 1/0666/19 ; APVV-14-0869. CCC, WOS, SCOPUS. Dostupné na internete: <a href="https://www.mdpi.com/2071-1050/12/6/2510/htm">https://www.mdpi.com/2071-1050/12/6/2510/htm</a>.</li> <li>3. SEDLIAČIKOVÁ, Mariana - KOCIANOVÁ, Anna - DZIAN, Michal - MORESOVÁ, Mária - DRÁBEK, Josef. Product sampling effect</li> </ol>

	<p>on purchase decision also by social aspects. In <i>Marketing i menedžment inovacij : naukovy žurnal</i>. ISSN 2218-4511, 2020, vol. 11, issue 3, p. 222-233. (2020: 0.141 - AIS, 0.28 - JCI, Q3 - AISQ, Q3 - JCIQ). APVV-18-0520 ; APVV-18-0378 ; APVV-17-0456 ; APVV-17-0583. WOS. Dostupné na internete: &lt;<a href="https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A373-2020.pdf">https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/A373-2020.pdf</a>&gt;.</p> <p>4. LOUČANOVÁ, Erika - PALUŠ, Hubert - BÁLIKOVÁ, Klára - DZIAN, Michal - SLAŠŤANOVÁ, Nikola - ŠÁLKA, Jaroslav . Stakeholders' perceptions of the innovation trends in the Slovak forestry and forest-based sectors. In <i>Journal of business economics and management</i>. ISSN 1611-1699, 2020, vol. 21, issue 6, p. 1610-1627. (2020: 2.028 - JIF, 0.361 - AIS, 0.81 - JCI, Q2 - JIFQ, Q4 - AISQ, Q2 - JCIQ, 0.485 - SJR, Q2 - SJRQ). VEGA 1/0674/19 ; VEGA 1/0666/19 ; KEGA 009TU Z-4/2019 ; APVV-17-0232. WOS, SCOPUS. Dostupné na internete: &lt;<a href="https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/13503">https://journals.vgtu.lt/index.php/JBEM/article/view/13503</a>&gt;.</p> <p>5. MORAVČÍK, Martin - DZIAN, Michal - PALUŠ, Hubert - PAROBK, Ján. Sustainable development: Evaluation and forecasting of Norway spruce production and growing stock in Slovakia in the context of bioeconomy. In <i>Central European forestry journal</i>. ISSN 2454-034X, 2024, vol. 70, no. 1, p. 11-18. (2023: 1.4 - JIF, 0.282 - AIS, 0.51 - JCI, Q2 - JIFQ, Q3 - AISQ, Q3 - JCIQ, 0.401 - SJR, Q2 - SJRQ). APVV-20-0294. WOS, SCOPUS. Dostupné na internete: &lt;<a href="https://web.nlcsk.org/wp-content/uploads/2024/02/Moravcik_et-al.pdf">https://web.nlcsk.org/wp-content/uploads/2024/02/Moravcik_et-al.pdf</a>&gt;.</p>
<p><b>8. Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu:</b></p>	<p>Za posledných 5 rokov: 54 citácií vo WoS alebo Scopus (bez autocitácií a citácií s afiliáciou TUZVO)</p> <p>Celkovo: 113 citácií registrovaných vo WoS alebo Scopus</p>
<p><b>9. Počet doktorandov, ktorým je alebo bol školiteľom s určením, koľkí z nich štúdium ku dňu vyhotovenia životopisu riadne skončili:</b></p>	<p>0</p>

Vo Zvolene, dňa 29.04. 2025.

.....  
Ing. Michal Dzian, PhD.