**Príloha 5**

**PRIHLÁŠKA DO SÚŤAŽE STARTUP TUZVO**

**Osobné údaje**

Meno, priezvisko, titul: ..............................................................................................................

Telefónne číslo: ..........................................................................................................................

E - mail: ......................................................................................................................................

Názov vysokej školy: .................................................................................................................

Názov fakulty a študijného odboru: ...........................................................................................

Rok začiatku a ukončenia štúdia: ...............................................................................................

**Názov Startupu:** ........................................................................................................................

**Popis nápadu**: ...........................................................................................................................

1. **Zameranie sa na problém** .........................................................................................

(rozpísať problém a poukázať na reálnosť problému)

1. **Tvoj nápad patrí do oblasti:**

* + - Drevárstva:
    - Lesníctva:
    - Environmentalistiky:
    - Techniky, strojárstva:

1. **V akej fáze sa Tvoj produkt / služba momentálne nachádza?**
   * + nápad / koncept
     + je v konečnej fáze rozpracovania
     + prototyp
     + potrebuje ďalší výskum
     + bol riešený výskumom
     + iné , špecifikuj .......................................................
2. **Ponuka riešenia:**

(rozpísať produkt, resp. službu a riešenie, ktoré ponúkaš)

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

1. **V čom je** t**voja myšlienka inovatívna v porovnaní s inými, ktorí sa zameriavajú na podobný problém:**

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

1. **Na aký trh sa chceš zamerať:**

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

1. **Kto je potenciálnym zákazníkom, resp. odberateľom:**

( pre akú cieľovú skupinu zákazníkov – odberateľov je produkt určený)

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

1. **Bol projekt doteraz financovaný a v prípade ak áno, akým spôsobom:**

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

1. **Aké sú predpokladané ďalšie fázy vývoja a plánované náklady (príloha):**

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

1. **Kto tvorí tím? Ako vznikol projekt:**

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

.

1. **Akú formu podpory očakávaš:**

* kancelárske priestory – bežné denné priestory,
* využitie kapacitných priestorov, laboratórií,
* priestory na pracovné jednania,
* podpora mentora, konzultácie v právnej, ekonomickej a odbornej oblasti,
* pomoc v oblasti duševného vlastníctva,
* technická podpora, IKT,
* získanie partnerov,
* vyhľadávanie potenciálnych investorov,
* odborné vzdelávanie – školenie, semináre, konzultácie,
* marketingové aktivity,
* finančnú podporu (uviesť výšku očakávanej finančnej podpory),
* iné ...............................................................................................

Prílohy:

* Životopis
* Podnikateľský zámer